

Второй год программы: взаимоотношения Центра и регионов

Основные гос. заказчики программы называют 2003 г. “годом регионов”. О содержательном толковании этого определения и о главных итогах реализации мероприятий ФЦП “Электронная Россия” в 2002 г. в российских регионах — разговор с **Ириной Задирако**, заместителем руководителя департамента корпоративного управления и новой экономики Министерства экономического развития и торговли России

— **Ирина Николаевна, расскажите о главных позитивных результатах первого года выполнения ФЦП “Электронная Россия” в российских регионах.**

Ирина Задирако: Есть и позитивные результаты, и негативные — эта парочка всегда появляется вместе. К первому можно, видимо, отнести тот интерес к программе, который всколыхнул регионы, заставил их активно принимать участие в программе. Вскоре после того, как программа была объявлена, мы провели вместе с регионами обсуждение того, что предстоит сделать в рамках “Электронной России”. В частности, по инициативе Поволжского округа в Чебоксарах в апреле 2002 г. была проведена большая рабочая встреча. Затем был объявлен творческий конкурс региональных проектов на участие в Программе “Электронная Россия”. Поступили 192 заявки. Этот отклик и этот интерес — несомненно, позитивный эффект от запуска программы.

Однако регионы, видимо, ожидали в качестве отклика на свои заявки быстрых и мощных финансовых вливаний из федерального бюджета. А таковых не было и не могло быть. Поэтому негативным эффектом стали несбывшиеся, хотя и неоправданные, надежды.

Итоги творческого конкурса мы подводили долго. Изучить 192 заявки и проанализировать их с точки зрения единых подходов — это большая работа. Пока мы работали с заявками, пыл регионов начал остывать, они стали понемногу терять интерес — всем хотелось ощутить эффект от участия в программе сразу. В самой программе 2002 г. обозначен как подготовительный, направленный на инвентаризацию имеющихся информационных ресурсов анализ ситуации в области ИКТ, а также создание органов управления Программой. Помимо этой работы, мы занимались плановыми работами по запуску пилотных проектов на федеральном уровне, готовили предложения по изменению законодательства в сфере ИКТ, по введению новых показателей статистической отчетности в сфере информатизации и др.

Конкурс 2002 г. позволил оценить готовность регионов к проведению у себя долгосрочной IT-политики с

привлечением средств федерального бюджета. Обнаружилось определенное расслоение регионов. Кто-то, считая свою заявку безукоризненной, почувствовал себя несправедливо обиженным, не оказавшись в числе победителей. Но конкурс есть конкурс. Благодаря участию в нем каждый регион получил возможность сравнить свои предложения с другими, узнать больше о проектах, реализуемых другими субъектами. Может быть, у кого-то уже решены те проблемы, от которых у меня сегодня болит голова? Стоит воспользоваться положительным опытом и вступить в разумную кооперацию.

В ноябре прошлого года мы провели большой семинар, на который пригласили все регионы: и тех, кто прислал заявки на конкурс, и тех, кто в конкурсе участия не принимал.

Ряд сообщений показал уровень проводимой в регионах работы по созданию порталов органов власти (Чувашия, Архангельская область), организации системы электронных закупок для государственных нужд (Нижегородская область), формированию сети пунктов общественного доступа к Интернету (Бурятия).

Представитель муниципального образования города Дзержинского Московской области рассказала о системе пунктов доступа населения к Интернету. Городок небольшой, а разработанная

для него система — на уровне XXI века. На базе этого муниципального образования в 2003 г. планируется создать учебный центр по передаче опыта представителям самых разных регионов, прежде всего органам местного самоуправления.

— **Какие особенности реализации проектов Федеральной целевой программы “Электронная Россия” в регионах в 2002 г. вы бы отметили в качестве существенных для решения задач программы?**

И.З.: Видимо, то, что **большинство регионов осознает необходимость информационной прозрачности власти перед своими жителями.** На практике это означает создание сайтов органов власти, перевод документов в электрон-



ные формы и размещение их в Интернете. Это пока не электронные сервисы, хотя значительный шаг вперед. Сегодня уже у 83 субъектов РФ есть свои представительства в сети.

На развитие информационной открытости направлено постановление Правительства РФ № 98, которое вышло в феврале 2003 года. Оно обязывает федеральные органы власти и аппарат Правительства предоставлять в открытую сеть данные, перечисление которых занимает 8 страниц машинописного текста. Таким образом, **власть берет на себя определенные обязательства по информационной открытости перед налогоплательщиками, перед обществом.** К сожалению, последний пункт постановления дает субъектам Федерации лишь рекомендацию поступить так же. Пока мне не известно ни одного случая, когда субъект Федерации принял бы аналогичное постановление. Но инициатива, исходящая из центра, постепенно распространится по регионам.

Ориентируясь на Федеральную целевую программу “Электронная Россия”, многие регионы еще в прошлом году приняли свои программы построения электронных регионов: “Электронный Санкт-Петербург”, “Электронная Чувашия”. На заседании правительства Москвы 15 апреля принята программа “Электронная Москва”.

К сожалению, на федеральном уровне сегодня нет конкретного должностного лица, которое бы, как в США или странах Западной Европы, от имени президента страны проводило бы твердую линию на внедрение ИТ в сферу управления. Пока у нас два ведомства выполняют функции лидера в реализации программ: Министерство РФ по связи и информатизации как координатор Программы и Министерство экономического развития и торговли России как орган, отвечающий за наполнение содержанием электронных государственных артерий. Такая конструкция не совсем эффективна. Я думаю, здесь нужна централизация, а не коллегиальность. Так принято и в странах с развитой рыночной экономикой. Видимо, для данного типа задач принцип демократии и конкуренции не дает нужного эффекта.

Многие регионы проявляют к программе эпизодический интерес: пока есть горячая проблема, ею занимаются, а как только она решена, теряют интерес. Мы все же **надеемся, что интерес руководителей регионов к информатизации постепенно станет системным**, и будем прилагать усилия по формированию у них именно такого отношения.

— **Дайте, пожалуйста, оценку степени инициативности регионов в реализации каких-либо мероприятий ФЦП.**

И.З.: Есть регионы, у которых осознание необходимости информатизации находится на уровне, превышающем федеральный. Есть такие, которые идут в роли ведомых за федеральным центром. Это тоже неплохо. К сожалению, в некоторых регионах определенные отношения внутри властных структур мешают активно выступать в мероприятиях “Электронной России”. Внутренняя политическая борьба порой разрушает с трудом выстраиваемую конструкцию взаимодействия.

— **Какие опытные проекты были осуществлены в 2002 г.?**

И.З.: Все проекты можно условно разбить на две основные группы. К первой следует отнести всевозможное “порталостроение”, ко второй — проекты создания системы электронных закупок для государственных нужд. Оба направления важны, но тем не менее, на мой взгляд, это все же частные задачи программы. В этом году нам самим стало очевидно, что эти проекты являются составными частями более общей задачи — создания информационной поддержки принятия управленческих решений в регионах. Зачатки таких автоматизированных систем управления регионом есть в Ленинградской, Калининградской, Саратовской, Пермской

областях. Для создания полноценной системы требуются титанические усилия, поскольку даже перечень решаемых задач невозможно составить один раз и навсегда.

Обязательно **должна быть реализована поэтапная процедура решения групп наиболее важных задач.** Притом должны соблюдаться единые принципы подхода к решению конкретных задач как в масштабе региона и к сопряжению с такими же системами других регионов, так и с системами на уровне федеральных округов. Реализация идеи интеграции и есть, по-видимому, одна из главных задач для Минэкономразвития России. Ведь **если у нас в регионах будет создаваться 89 самостоятельных систем поддержки принятия управленческих решений, это будет означать, что процесс информатизации страны станет неуправляем.**

Для решения данной задачи мы создали специальную рабочую группу. На ее заседаниях анализируются с общесистемных позиций те наработки по системам управления, которые уже имеются в регионах, с целью унификации методологических подходов к созданию таких систем.

Естественно, не может идти и речи о навязывании какой-то конкретной программно-аппаратной платформы. Наша задача заключается именно в выработке единых концептуальных подходов. Решению этой задачи будут посвящены, по-видимому, 2003 и 2004 годы.

— **Какой практический опыт привлечения внебюджетного финансирования проектов “Электронной России” был накоплен в течение первого года выполнения программы?**

И.З.: В течение первого года этот опыт получить было практически невозможно — субъекты рынка будут готовы вкладываться в софинансирование проектов тогда, когда будут видеть возможность отдачи от своих вложений, а для этого проекты должны быть не только запущены, но и практически реализованы. Для достижения таких результатов одного, причем неполного, года выполнения программы просто недостаточно по времени. В 2003 году мы проводим такую линию: ни один рубль из федерального бюджета не должен быть выделен на несвязанной основе. Сейчас ставится очень серьезная задача экономии средств федерального бюджета. И центр, и субъекты Федерации понимают, что нужно снижать налоговое бремя, которое несут хозяйствующие субъекты. Значит, необходимо, чтобы все средства, выделяемые из федерального бюджета, связывались деньгами субъектов Федерации и внебюджетными источниками.

Среди регионов, с которыми мы уже сотрудничаем, практически нет таких, которые бы не предусмотрели финансирования мероприятий ФЦП “Электронная Россия”. Более того, происходит активное привлечение внебюджетных источников. Например, в проекте “Социальная карта москвича” доля внебюджетного финансирования будет существенно больше, чем бюджетного (федерального и регионального).

В финансировании проектов принимают участие как российские компании, так и западные — в основном поставщики оборудования, ПО.

— **Была ли обратная связь из регионов (отклики, комментарии, рекомендации, советы, критика и т.п.) по существу применяемых средств ИКТ и методов их внедрения?**

И.З.: Если бы обратной связи не было, мы не могли бы уже сегодня корректировать наши действия при проведении региональной политики при реализации программы. Мы увидели, что **некоторые проекты, которые мы реализуем на федеральном уровне как пилотные, при попытке тира-**

жирования в регионы вызывают критику с точки зрения цен на услуги московских фирм — исполнителей. Субъекты Федерации заинтересованы не столько в том, чтобы снабжать заказами заезжих московских консультантов, сколько в создании рабочих мест для своих жителей — программистов, инженеров — и в их дальнейшем профессиональном росте. Регион порой готов на чем-то сэкономить, иногда, может быть, и на качестве работ, но — произвести большой объем работ: открыть больше центров доступа в Интернет, установить больше автоматизированных рабочих мест и т.д.

Понимая это, **сейчас мы меняем систему взаимоотношений с регионами в сторону усиления методической помощи** — пусть там работают свои специалисты, которые в любой момент могут обратиться к нашим за подробными методическими советами и рекомендациями.

Второй аспект региональных откликов связан с наличием собственных уже работающих информационных систем. Например, в ряде регионов еще до возникновения Программы “Электронная Россия” была проделана работа по созданию системы электронных закупок для государственных нужд. Теперь у них возникает резонный вопрос: “А что, теперь мы остались в стороне от основной линии развития? Или нам придется выбрасывать все то, что уже было создано?”. Безусловно, нет. Программно-аппаратная платформа новых систем может быть любой, никакое единое решение из центра не навязывается. **Нас волнует формат обмена данными, использование единых регламентов информационного взаимодействия регионов, использование единого методического базиса для проведения электронных закупок для государственных нужд.**

Мы возражаем против создания региональных систем, которые в итоге будут препятствовать информационному обмену с другими системами. Иначе может получиться, что, например, система Новосибирска, о которой много говорили в свое время, рискует оказаться неработоспособной. Вот, например, не окажется на складах Новосибирска каких-нибудь рельсов или шпал, так нужных региону, а заказать их в Челябинске не будет возможности. Мы пришли к мысли о том, что **надо создать систему сертификации используемых в регионах решений, соответствующую общим принципам, положенным в основу концепции системы электронных закупок для государственных нужд.**

Это означает, что ко всем имеющимся системам госзакупок, включая и систему, разработанную по заказу Минэкономразвития РФ, надо применить тесты, чтобы убедиться в их полной информационной совместимости и способности к обмену данными. Мы прошли этап осознания проблемы и сейчас ищем форму и методы ее разрешения. Возможно, в дальнейшем будет создан сертификационный центр или введен в действие механизм добровольной сертификации.

— Охарактеризуйте, пожалуйста, процесс подключения региональных бюджетных организаций к компьютерным сетям.

И.З.: Идут работы по подключению к Интернету точек доступа на базе отделений почтовой связи. Здесь важно суметь обеспечить начинающим пользователям нужные консультации по работе с информационными источниками. Не менее важны точки публичного доступа к Интернету в образовательных учреждениях, библиотеках. **Остро стоит вопрос об информационных сервисах.** Сегодня мы нередко встречаемся с предложениями о создании небольших специализированных информационных сетей, например, для предпринимателей. Насколько оправданно создавать узкоспециализированные информационные ресурсы? Если возникает вопрос о создании специализированной сети,

нужен точный экономический расчет, сколько в результате мы выиграем на специализации и сколько проиграем на отсутствии широкого охвата. Пока теме информационных сервисов и комплексного информационного обслуживания внимания уделяется не много. Я предполагаю, что они станут главным содержанием ближайшего этапа развития системы общественного доступа в Интернет.

— Есть ли сегодня какие-либо конкретные результаты работ по исследованию тенденций и степени развития ИКТ в регионах?

И.З.: Пока официальных данных, например, из Госкомстата, о степени развития ИТ в регионах не существует. Правда, в этом году введена новая форма статистической отчетности для анализа ИТ-сектора. Кстати, показатели разрабатывались по заказу Минэкономразвития России. Будем ждать результатов и сравним, как регион сам себя оценивает и какую “картину” даст Госкомстат. “Самооценка” регионов по степени развития ИТ-технологий на их территориях легла в основу проведения конкурса “Лучший регион в сфере ИКТ”, возможно, что методика его проведения пока далека от совершенства, но проведение подобных конкурсов будет ежегодным. Полагаем, что это позволит регионам сравнивать себя друг с другом, лучше узнавать о достижениях соседей, приведет к ускорению информационной “феодалной раздробленности”.

— Сформулируйте, пожалуйста, главные направления выполнения программы в текущем году в российских регионах. Какие задачи будут решаться в первую очередь?

И.З.: В этом году Минэкономразвития России прилагает основные усилия к продвижению в регионах нашей концепции внедрения ИТ. Параллельно на федеральном уровне мы продолжаем решать задачу по координации ИТ-политики с административной реформой. Через некоторое время задача административной реформы проявится и на региональном уровне, но сегодня ее фокус находится на уровне Федерации, а в качестве “подопытного” объекта выступает наше министерство.

В 2003 г. будем решать в регионах вопросы, связанные с электронными закупками для государственных нужд, с порталами органов власти и порталами развития регионов, которые должны решать более широкий круг вопросов, чем порталы органов власти, например, помогать привлекать инвесторов и субъектов рынка к работе в том или ином регионе. Будем заниматься информационными услугами для центров общественного доступа в Интернет, развивать региональные проекты, аналогичные проекту внедрения единой социальной карты москвича. Главный качественный прорыв, который нам предстоит совершить в самое ближайшее время, — перейти от позадачной, “лоскутной” информатизации в регионах к созданию целостных информационных систем поддержки принятия управленческих решений.

— Каким образом будут проводиться работы по направлению “типовой портал органов власти субъекта РФ” в 2003 году?

И.З.: У нас есть регионы, например, Чувашия, Якутия, в которых реализуется то, что можно назвать типовым решением. В них степень развитости портала органов власти и системы электронных закупок такова, что уже можно наблюдать интегральный эффект. В каждом регионе эти задачи решались по-своему. Наша задача — выявить ценные зерна их практического опыта и передать другим регионам. Параллельно — через внедрение этих типовых задач — способствовать “взрачиванию” новых регионов — лидеров “Электронной России”.

Подведены итоги конкурса “Лучший регион в сфере ИКТ”

К числу мероприятий, предусмотренных Федеральной целевой программой “Электронная Россия”, относится конкурс “Лучший регион в сфере ИКТ”, который по заданию Министерства экономического развития и торговли России провела компания “РосБизнесКонсалтинг”

В ходе конкурса выявлялись регионалы-лидеры в сфере ИКТ по пяти номинациям, соответствующим основным направлениям использования ИКТ для развития региона:

- государственная поддержка региональной информатизации;
- доступность ИКТ;
- использование ИКТ в экономике, государственном управлении и социальной сфере региона;
- человеческий капитал;
- деловая среда.

Кроме того, итоговая номинация конкурса “Лучший регион в сфере ИКТ” выявляет регион, наиболее полно и гармонично развивающий все указанные аспекты и условия применения ИКТ.

Каждому из 89 субъектов Российской Федерации предоставлялись равные права участия в конкурсе. Все регионы могут участвовать в конкурсе по любому количеству номинаций. Для участия в конкурсе должностные лица администрации субъекта направляли сведения о регионе, необходимые для работы экспертных советов. Использовались также и другие источники информации об уровне развития ИКТ в регионах.

Так, в ходе подготовки к проведению конкурса специалисты РБК проанализировали уровень присутствия в Интернете правительств субъектов Российской Федерации, в результате чего были оценены достижения регионов на пути к электронному правительству. Анализ интернет-представительств регионов был основан на оригинальной методике, совместно разработанной специалистами компаний “РосБизнесКонсалтинг” и “Процесс Консалтинг”.

Интернет-порталы регионов

При анализе правительственных интернет-порталов субъектов Федерации выяснилось, что в Интернете представлены официальные сайты 83 российских регионов.

Уровень присутствия правительств субъектов РФ в Интернете определялся в результате оценки их интернет-порталов, являющихся официальными веб-узлами администрации/правительства данного региона. При проведении анализа оценивался либо одиночный сайт (в том случае, если вся информация представлена непосредственно материалами сайта), либо группа сайтов, входящих в состав правительственного портала (в том случае, если гиперссылками обеспечивается переход с официального сайта на прочие ресурсы).

Официальный интернет-портал субъекта оценивался на основании двух главных критериев: **информационная наполненность** и **характеристики сайта**.

Необходимым требованием с точки зрения **информационной наполненности** для интернет-портала каждого субъекта Федерации является наличие таких разделов, как справочный, информационно-новостной, а также материалов, способствующих взаимодействию органов власти с гражданами и организациями. Основными **характеристиками сайта**, которые оценивались при проведении анализа, являются: структура сайта, удобство навигации, графический стиль и визуальная концепция, возможности поиска на сайте и т.д.

В целом интернет-портал каждого субъекта Федерации оценивался по 40 критериям. Максимальная суммарная оценка уровня присутствия правительства субъекта РФ в Интернете составляет 54 балла. В результате оценки правительственных интернет-порталов российских регионов средний балл по всем субъектам РФ составил 27,7.

Интернет-порталы, которые согласно проведенному анализу наиболее достойно представляют свои регионы, принадлежат республикам: **Карелия, Татарстан, Чувашия, Бурятия**, об-

ластям: **Пермской, Самарской, Калининградской и Калужской** (суммарная оценка портала превышает 40 баллов).

Интернет-порталы электронных правительств

В список регионов, в которых развитие концепции электронного правительства пока находится на начальной стадии, попали следующие субъекты РФ: **Тверская и Брянская области, Республики Удмуртия, Марий Эл, Тыва, Северная Осетия, Дагестан, Кабардино-Балкария**, а также **Коми-Пермяцкий и Усть-Ордынский Бурятский автономные округа**. Отметим, что наличие у субъекта Федерации официального интернет-портала еще не означает, что портал выполняет функции, отвечающие концепции электронного правительства. Многие веб-представительства администраций являются таковыми скорее номинально, лишь потому, что на сайте перечислены руководители администрации и департаментов правительства.

На этапе становления электронного правительства основной задачей интернет-порталов является предоставление органами государственного управления большого объема информации широкому кругу пользователей — граждан и организаций. Портал региона должен включать следующие основные разделы: справочный и информационно-новостной.

Справочный раздел портала, представляющего органы власти, объединяет:

- набор документов, определяющих деятельность органов управления (положение, устав, регламент работы и т.п.);
- контактную информацию, включая расположение, время работы, телефоны, адреса электронной почты, список ответственных сотрудников с указанием приемных часов, прави-

ла составления или заполнения различных заявлений и форм;

- подробную информацию по целевым мероприятиям;
- полнотекстовую базу данных материалов по тематике органов управления.

Информационно-новостной раздел объединяет:

- сообщения по профильной тематике информационных агентств, отдельные материалы СМИ либо уместные ссылки на официальные источники информации;
- официальные сообщения и пресс-релизы непосредственно органов управления;
- аннотации выступлений руководителей органов управления;
- статьи и интервью сотрудников органов управления;
- базу нормативных документов и мониторинг законодательства;
- статистические данные по региону;
- аналитические материалы, публикуемые учреждениями в соответствии с их функциями;
- подборки ответов на наиболее часто приходящие на веб-узел вопросы.

Создание интернет-портала имеет смысл только в том случае, если представленная на нем информация будет полной, точной и актуальной. Для решения этой задачи обычно применяют несколько методов: сообщения об обновлениях на сайте, полнотекстовый поиск, иерархический рубрикатор.

Следующий за «становлением» этап развития электронного правительства предполагает превращение информационного веб-узла в инструмент **взаимодействия с гражданами и организациями**. На этом этапе электронные формы и процедуры обмена информацией позволяют перенести в Интернет многие процессы, которые ранее решались только посредством личного визита в учреждение. Для государственных служб при этом становится важной проблема удостоверения личности пользователя. В мире для этих целей сегодня используются пароли, цифровые сертификаты и смарт-карты.

Веб-узлы государственных органов, имеющие средства персонализации информации и аутентификации пользователей, а также обратной связи, собственно, и являются интернет-порталами в современном понимании. Передовые страны сегодня находятся на стадии перехода от данного этапа развития электронного правительства к следующему, третьему этапу формирования «информационной экономики».

В России на текущий момент осуществляется переход от этапа «становле-

Состав Конкурсной комиссии

Председатель:

Шаронов Андрей Владимирович (государство) — Первый заместитель Министра экономического развития и торговли России

Заместитель председателя:

Хохлов Юрий Евгеньевич (гражданское общество) — председатель Совета директоров АНО «Институт развития информационного общества», председатель экспертного совета Партнерства для развития информационного общества в России, председатель экспертного совета творческого конкурса Минэкономразвития России по отбору заявок на реализацию проектов с участием органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в рамках программных мероприятий ФЦП «Электронная Россия (2002—2010 годы)»

Номинация 1:

Государственная поддержка процессов информатизации

Курнос Иван Николаевич (государство) — заместитель руководителя департамента информатизации Министерства Российской Федерации по связи и информатизации (г. Москва)

Крулянский Федор Юрьевич (бизнес) — директор по маркетингу компании «Голден Телеком» (г. Москва)

Якушев Михаил Владимирович (бизнес, СМИ) — начальник юридического отдела телекомпании НТВ+ (г. Москва)

Дрожжинов Владимир Иванович (гражданское общество) — директор Центра компетенции по электронному правительству при Американской торговой палате в России (г. Москва)

Русаков Александр Ильич (научно-образовательное сообщество) — первый проректор Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова (г. Ярославль)

Черешнев Михаил Сергеевич (государство) — ведущий специалист Департамента корпоративного управления и новой экономики Министерства экономического развития и торговли России (г. Москва)

Номинация 2: Доступность ИКТ

Корзун Никита Евгеньевич (бизнес) — заместитель генерального директора РБК (г. Москва)

Рябенский Игорь Аркадьевич (бизнес) — президент компании «Юнитспейс» (г. Москва)

Райков Александр Николаевич (гражданское общество) — президент Некоммерческого партнерства научного и социального развития «Аналитическое агентство «Новые стратегии», профессор Академии государственной службы при президенте РФ (г. Москва)

Глазырин Михаил Васильевич (научно-образовательное сообщество) — руководитель Центра региональных реформ Центрального экономико-математического института РАН (г. Москва)

Смирнов Кирилл Васильевич (государство) — консультант Департамента корпоративного управления и новой экономики Министерства экономического развития и торговли России (г. Москва)

Номинация 3: Использование ИКТ для развития регионов

Орлов Степан Владимирович (государство) — депутат Московской городской Думы, координатор деятельности МГД по направлению «Информация, информатизация, связь, телекоммуникация и телевидение» (г. Москва)

Засурский Иван Иванович (бизнес, СМИ) — заместитель генерального директора по связям с общественностью интернет-холдинга «Рамблер» (г. Москва)

Носов Сергей Леонидович (научно-образовательное сообщество) — начальник отдела информационных технологий и телекоммуникаций Международного центра социально-экономических исследований «Леонтьевский центр» (г. Санкт-Петербург)

Симачев Юрий Вячеславович (научно-образовательное сообщество) — начальник управления анализа и разработок Института комплексных стратегических исследований (г. Москва)

Бюрдоже Валерий Васильевич (гражданское общество) — президент Некоммерческого партнерства “Уральский компьютерный форум” (г. Пермь)

Стивен Чейз (бизнес) — президент представительства компании “Intel” в России (г. Москва)

Номинация 4: Человеческий капитал

Агамирзян Игорь Рубенович (бизнес) — менеджер Microsoft Research Ltd. (Великобритания)

Хан-Магомедов Джан Джанович (гражданское общество) — исполнительный директор Регионального общественного центра интернет-технологий (г. Москва)

Вершинская Ольга Николаевна (научно-образовательное сообщество) — главный научный сотрудник Института социально-экономических проблем народонаселения Российской академии наук (г. Москва)

Борисов Николай Валентинович (научно-образовательное сообщество) — директор Междисциплинарного центра дополнительного профессионального образования Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург)

Задирако Ирина Николаевна (государство) — заместитель руководителя департамента корпоративного управления и новой экономики Министерства экономического развития и торговли РФ (г. Москва)

Номинация 5: Деловая среда

Церенов Церен Валерьевич (государство) — руководитель департамента корпоративного управления и новой экономики Министерства экономического развития и торговли России (г. Москва)

Таркаев Александр Никитич (бизнес) — председатель Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан (г. Казань)

Евтюшкин Александр Васильевич (бизнес) — руководитель Бизнес-блока электронной коммерции и новых бизнес-технологий АБ “Инвестиционно-банковская группа НИКойл”; председатель Координационного совета Партнерства для развития информационного общества в России (г. Москва)

Комлев Николай Васильевич (гражданское общество) — исполнительный директор Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий (г. Москва)

Кузнецов Борис Викторович (научно-образовательное сообщество) — заместитель директора Межведомственного аналитического центра (г. Москва)

Гречихин Владимир Аркадьевич (государство) — заместитель руководителя Департамента информационных технологий Министерства экономического развития и торговли РФ (г. Москва)

Интегральная номинация: Лучший регион России в сфере ИКТ

Церенов Церен Валерьевич (государство) — руководитель Департамента корпоративного управления и новой экономики Министерства экономического развития и торговли РФ

Агамирзян Игорь Рубенович (бизнес) — менеджер Microsoft Research Ltd. (Великобритания)

Дрожжинов Владимир Иванович (гражданское общество) — директор Центра компетенции по электронному правительству при Американской торговой палате в России

Борисов Николай Валентинович (научно-образовательное сообщество) — директор Междисциплинарного центра дополнительного профессионального образования СПбГУ

Евтюшкин Александр Васильевич (бизнес) — руководитель Бизнес-блока электронной коммерции и новых бизнес-технологий АБ “Инвестиционно-банковская группа НИКойл”; председатель Координационного совета Партнерства для развития информационного общества в России

Дворкович Михаил Владимирович (государство) — советник ректора Академии народного хозяйства при Правительстве РФ.

ния” к этапу “взаимодействия”. Используются в основном наиболее простые формы интерактивного взаимодействия аудитории с веб-узлом: направление письма/запроса через портал в органы управления, заполнение формальной структурированной формы обращения, участие в тематических форумах.

Одним из необходимых проявлений взаимодействия аудитории и электронного правительства является проведение органами государственной власти мероприятий для граждан и организаций. Специальный блок (“торговая площадка”) интернет-портала может обеспечить при необходимости **проведение тендеров** среди организаций и предприятий на осуществление поставок для государственных нужд либо выполнение тех или иных работ. Орган государственной власти публикует на своем портале объявления о тендере, условия участия в нем и набор специальных форм, которые необходимо заполнить претенденту. Программное обеспечение портала помогает собрать поступающие заявки и подвести итог.

Непрерывным атрибутом современного интернет-портала является организация поиска по веб-узлу, предусматривающего как полнотекстовый поиск с возможностью задавать логические запросы (и, или, нет), так и критерии уточнения: раздел, интервал дат, категория документа (новости, публикации, нормативные документы, мероприятия, проекты и т.д.). Должна быть также предусмотрена возможность изменения порядка выдачи результатов поиска — по релевантности, по дате публикации и пр.

Российские регионы в Сети

Наиболее успешно реализована на официальных сайтах российских регионов информационно-новостная функция. Почти все интернет-порталы субъектов содержат типовой “портрет региона”, включающий географическое положение, территориально-административное устройство субъекта, государственную символику, историю развития региона и краткую характеристику социально-экономического положения. К типичной для официальных сайтов можно отнести также информацию о структуре органов власти субъекта, в которую входят (максимально):

- исполнительная власть — президент/губернатор, его администрация, правительство субъекта и представительства федеральных органов власти в субъекте;
- органы местного самоуправления (городов и районов субъекта);



- законодательная власть — госсовет/дума/законодательное собрание;
- судебная власть.

Такая развернутая структура власти представлена на официальных сайтах крайне редко, в основном порталы ограничиваются исполнительной властью. Главе субъекта (губернатору/президенту) на портале посвящены, как правило, отдельный сайт либо раздел. Даже из десятки лучших интернет-порталов, выявленной в результате проведенного анализа, полноценно описанную структуру власти представляют на своих сайтах только **Карелия, Татарстан и Ханты-Мансийский автономный округ**.

Информация о правительстве субъекта на большинстве порталов представлена списками министерств, комитетов и департаментов с телефонами и именами руководителей. Существенно реже на сайтах встречаются отдельные страницы с более подробной информацией о департаменте (структура, положение о департаменте, его функции) и совсем редко — отдельный содержательный раздел, как, например, у **Чувашской Республики**, где деятельность каждого органа управления освещается всесторонне и очень тщательно, причем информация оперативно обновляется.

Оперативная информация — новости, планы мероприятий, намеченных

органами управления, календарь событий региона — достаточно распространенный для официальных порталов ресурс. Однако новости, как правило, не являются тематически связанными, т.е. сортируются либо по дате, либо по источнику информации. Самое основательное тематическое деление новостной информации предложено на сайте **Кировской области**. Из 83 субъектов РФ, имеющих интернет-порталы, новостную информацию на сайте публикуют 74. Из них новости, разделенные по различной тематике (экономика, культура, внешние связи региона и т.п.), предлагают 17 субъектов.

Актуальная аналитическая информация, а также публикации и интервью на темы экономики, финансов, социальной политики, внешних связей и т.п. зачастую заменяются статьями региональных комитетов по статистике (из сборников «Социально-экономическое положение региона»). Таким образом, статистическая информация «разбросана» по сайту, она не выделена в отдельную рубрику, в связи с чем пользователю сложно ее найти. Более разумным представляется наличие на сайте самого раздела статистики, а также ссылок на его подразделы из соответствующих рубрик (экономика, социальная политика и т.д.). К сожалению, данные региональных комитетов по статистике присутствуют не всегда,

кроме того, встречаются порталы с устаревшими данными (за 1998—1999 гг.). Если учесть, что любой субъект Федерации располагает статистической информацией, регулярно собирая ее с предприятий и организаций, то отсутствие статистики в открытом доступе — серьезное упущение.

Доступ к массивам данных, таким, как статистика или база нормативно-правовых документов, должен быть легким и удобным для посетителя. Пользователю затруднительно «скачивать» все интересующие его документы в формате архивных файлов вместо того, чтобы просмотреть их непосредственно на сайте.

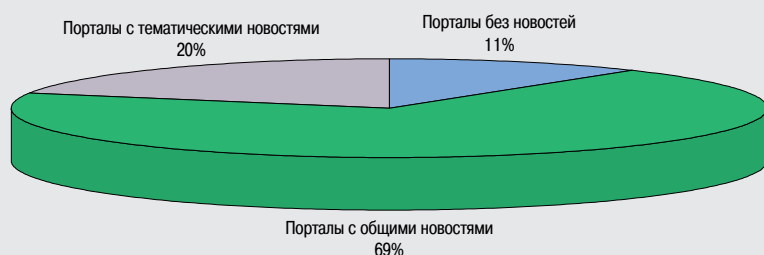
Законодательная база субъекта Федерации, безусловно, относится к тому типу информации, который обязательно должен присутствовать на его официальном портале. Причем необходимо, чтобы публиковались полные тексты принятых в регионе нормативно-правовых актов, а не просто перечень их названий. Например, на сайте **Свердловской области**, где есть даже алфавитно-предметный указатель правовых актов, свободного доступа к их текстам не предусмотрено. Вместо этого предлагается оформить подписку на сборник Собрания законодательства.

Желательно также, чтобы на сайтах присутствовало деление нормативно-правовых документов по нескольким принципам: по тематике (инвестиции, культура, социальная защита и т.д.), по статусу нормативных актов (законы, постановления, распоряжения и пр.), а также по дате принятия. Наиболее удачно представлена база по местному законодательству у **Татарстана** (с делением по дате), **Самарской области** (по статусу и дате) и **Ханты-Мансийского АО** (по тематике и статусу).

Помимо статистической и законодательной, спектр справочной информации, имеющейся на порталах, весьма скуден. В большинстве случаев местные базы данных представлены телефонным справочником и БД по предприятиям и организациям региона. Ведомственных баз данных правительственным порталам явно недостает. Из справочной информации общего характера встречаются расписания транспорта, справочники персоналий «кто есть кто», телефонные коды и почтовые индексы городов и районов региона, списки полезных интернет-ресурсов, перечни региональных выставок и конкурсов и т.д.

Среди наиболее распространенных на интернет-порталах баз данных можно выделить 3 вида информации: данные статистики, местное законодательство,

Публикация новостной информации на сайтах регионов



а также список региональных предприятий и организаций. Из трех перечисленных видов БД чаще всего встречается статистика региона (55 сайтов), примерно в равной степени субъекты Федерации предлагают пользователям нормативно-правовые базы (30 сайтов) и БД предприятий (32 сайта).

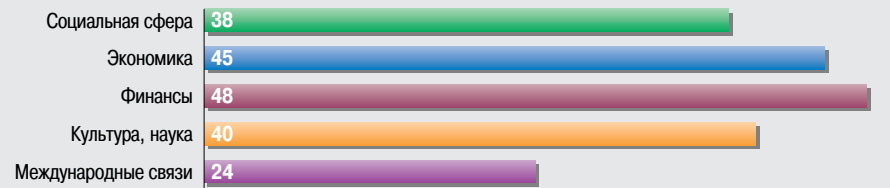
Отметим положительную тенденцию, связанную с предоставлением органами власти подробной информации по **инвестиционным предложениям**, проектам, реализуемым в регионе. Среди региональных порталов акцент на инвестициях в свой регион делают, например, **Псковская и Нижегородская области**. Сайт **Псковской области** содержит как информацию о проектах, связанных с конкретными предприятиями (характеристика предприятия, ТЭО и смета проекта), так и описание инвестиционной инфраструктуры региона (финансовой, транспортной), таможенного климата, правового обеспечения инвестиций, а также рейтинг инвестиционной привлекательности предприятий.

Информация, представленная на официальном интернет-портале, безусловно, должна отражать разработку программ развития региона по различным направлениям, их реализацию, т.е. осуществление намеченных в программах мероприятий, итоги деятельности органов управления во всех сферах жизни региона. Большое внимание программам, реализуемым в регионе, уделяется на портале **Ростовской области**. Правительство **Чувашской Республики** подводит на сайте итоги деятельности большинства органов управления, программы развития при этом представлены также по конкретным департаментам и направлениям.

Информацию, представленную на интернет-порталах субъектов, условно можно отнести к 5 основным сферам деятельности органов управления: социальная сфера, экономическая, финансовая, международные и межрегиональные связи, а также культурно-научная жизнь региона. Проведенный анализ показал, что среди указанных сфер **на порталах больше всего содержится информации по финансам** (бюджет, налоговая политика, инвестиции). Экономическая сфера по объему информации ненамного отстает от финансовой (к ней отнесены промышленность, сельское хозяйство, торговля, предпринимательство, ТЭК и пр.). Наименьший объем информации правительственных сайтов приходится на внешние связи регионов.

Всем субъектам Федерации доступны возможности по организации на

Распределение объемов информации на региональных интернет-порталах по сферам деятельности, %



веб-узле таких средств, как загрузка с сайта шаблонов стандартных документов, проведение онлайн-конференций и форумов по актуальным проблемам региона, публикация комментариев и ответов на вопросы аудитории компетентными представителями властей, а также рекомендации физическим или юридическим лицам по решению их типичных проблем, которые, в свою очередь, могут быть собраны в типовые «сценарии».

На вопросы своих жителей отвечает руководство таких регионов, как **Республика Чувашия, Кемеровская область** (примечательно, что отвечают представители тех органов власти, в чьем ведении находится заданный вопрос), а также губернатор **Мурманской области**. На правительственном портале **Пермской области** проводятся онлайн-конференции, где можно обратиться с вопросом к губернатору. Портал **Карелии** предполагает анонсирование и освещение телефонных «горячих линий» и телевизионных прямых эфиров с главой республики.

Регионы-победители

25 апреля 2003 г. были подведены итоги всероссийского конкурса «Лучший регион в сфере ИКТ». Вначале на заседании экспертных комиссий были определены регионы-победители, после чего в Конгресс-центре ТПП РФ состоялась торжественная церемония награждения.

Экспертные комиссии сочли достойными награды следующие регионы: Номинация **«Доступность ИКТ»**

- 1 место — Москва
- 2 место — Санкт-Петербург
- 3 место — Московская область

Номинация **«Государственная поддержка Региональной информатизации»**

- 1 место — Москва
- 2 место — Московская область
- 3 место — Ярославская область

Номинация **«Использование ИКТ для развития региона»**

- 1 место — Санкт-Петербург
- 2 место — Республика Татарстан

Подноминация **«ИКТ в образовании»**

- 1 место — Республика Карелия
- 2 место — Санкт-Петербург
- 3 место — Республика Саха (Якутия)

Подноминация **«ИКТ в медицине»**

- 1 место — Москва
- 2 место — Санкт-Петербург
- 3 место — Иркутская область

Подноминация **«ИКТ в культуре»**

- 1 место — Санкт-Петербург
- 2 место — Республика Татарстан
- 3 место — Смоленская область

Подноминация **«Электронный бизнес»**

- 1 место — Ульяновская область
- 2 место — Омская область
- 3 место — Калужская область

Подноминация **«Электронное правительство»**

- 1 место — Ямало-Ненецкий АО
- 2 место — Республика Татарстан
- 3 место — Московская область

Номинация **«Деловая среда»**

- 1 место — Республика Алалия (Северная Осетия)
- 2 место — Ростовская область
- 3 место — Республика Башкортостан

Номинация **«Человеческий капитал»**

- 1 место — Республика Кабардино-Балкария
- 2 место — Республика Удмуртия
- 3 место — Хабаровская область

По словам Первого заместителя Министра экономического развития России А. Шаронова, «конкурс дал богатую информацию о состоянии дел в сфере информационно-коммуникационных технологий в регионах. Очень важно, что регионы стали лучше понимать, какие они могут иметь преимущества, развивая сектор ИКТ, и какими возможностями располагают уже сейчас».

Руководитель департамента корпоративного управления и новой экономики Ц.Церенов заявил, что Министерство экономического развития планирует продолжать проведение подобных конкурсов на постоянной основе. «Это существенно поможет при планировании других мероприятий программы «Электронная Россия», — заявил он.

Типовое соглашение Минэкономразвития России с региональными органами власти на реализацию мероприятий в рамках ФЦП “Электронная Россия”

СОГЛАШЕНИЕ

Статья 3

между Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации и уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации о сотрудничестве и взаимодействии в области реализации программных мероприятий ФЦП “Электронная Россия (2002—2010 годы)”

Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) в лице Первого заместителя Министра А.В. Шаронова, действующего на основании доверенности (№ ГГ-201 от 30 декабря 2002 г.) и уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации в лице _____, действующего на основании (в соответствии с) _____ (далее — Стороны), руководствуясь Положением о Минэкономразвития России и _____ субъекта Российской Федерации, выражая намерение развивать сотрудничество в области реализации программных мероприятий ФЦП “Электронная Россия (2002—2010 годы)”, согласились о нижеследующем:

Статья 1

Предметом настоящего Соглашения является сотрудничество и взаимодействие Минэкономразвития России и уполномоченного органа государственной власти субъекта Российской Федерации в области реализации программных мероприятий ФЦП “Электронная Россия (2002—2010 годы)”.

Статья 2

Соотношение объемов работ и финансирования по проектам, реализуемым в рамках настоящего Соглашения, устанавливается дополнительно принимаемыми протоколами согласования объемов работ и финансирования, которые с момента подписания становятся неотъемлемой частью настоящего Соглашения.

В рамках настоящего Соглашения Минэкономразвития России и орган государственной власти Российской Федерации сотрудничают по следующим вопросам:

- 1) передачи в субъект Российской Федерации разработанных в рамках реализации программных мероприятий ФЦП “Электронная Россия (2002—2010 годы)” типовых решений по проектам, указанным в протоколах согласования объемов работ и финансирования, а также продолжение работ по внедрению этих решений;
- 2) организации и проведения совместных конкурсов по выбору исполнителей работ для реализации в субъекте Российской Федерации программных мероприятий ФЦП “Электронная Россия (2002—2010 годы)” по проектам, указанным в протоколах согласования объемов работ и финансирования;
- 3) заключения государственных контрактов с победителями совместных конкурсов и распределения прав и обязанностей сторон;
- 4) реализации проектов, финансируемых из средств федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации, а также из средств муниципальных бюджетов и внебюджетных источников;
- 5) контроля за исполнением государственных контрактов, заключенных в том числе с победителями совместных конкурсов, а также порядка сдачи-приемки работ по данным контрактам.

Статья 4

1. Финансирование работ по проектам, указанным в протоколах согласования объемов работ и финансирования, осуществляется из средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, муниципальных и внебюджетных источников.

2. Минэкономразвития России осуществляет финансирование программных мероприятий в соответствии с условиями, в порядке и в сроки, устанавливаемые Министерством

финансов Российской Федерации на основании федерального закона о федеральном бюджете на соответствующий год.

Субъект Российской Федерации осуществляет финансирование в соответствии с условиями, в порядке и в сроки, устанавливаемые законодательством субъекта Российской Федерации.

В случае изменения сроков и объемов финансирования в связи с изменением законодательства стороны Соглашения вносят изменения в объемы, сроки выполнения работ и финансирование проектов.

3. Привлечение средств из внебюджетных источников для выполнения работ осуществляется Минэкономразвития России и уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством.

Статья 5

Результаты работ, полученные в ходе исполнения мероприятий, предусмотренных ФЦП “Электронная Россия (2002—2010 годы)” за счет средств федерального бюджета, по проектам, указанным в протоколах согласования объемов работ и финансирования, передаются для внедрения и эксплуатации в субъект Российской Федерации безвозмездно.

Передача в субъект Российской Федерации указанных выше результатов работ осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Статья 6

1. Стороны для реализации в субъекте Российской Федерации программных мероприятий по проектам, указанным в протоколах согласования объемов работ и финансирования, проводят совместный конкурс по выбору исполнителя работ.

2. Для придания юридической силы совместным конкурсам Стороны настоящего соглашения принимают в соответствии с федеральным законодательством и законодательством субъекта Российской Федерации правовые акты, регламентирующие создание объединенной конкурсной комиссии, порядка и организации ее работы.

Статья 7

1. С победителями совместных конкурсов Минэкономразвития России и уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством и настоящим Соглашением в пределах средств, выделяемых Минэкономразвития России и уполномоченному органу государственной власти субъекта Российской Федерации из соответствующих бюджетов, а также с учетом муниципальных и внебюджетных источников финансирования, заключают государственные контракты.

2. Контроль за исполнением работ осуществляется Сторонами настоящего Соглашения в соответствии с государственным контрактом и действующим законодательством.

Статья 8

Вопросы, не урегулированные настоящим Соглашением, а также споры и разногласия, возникающие в ходе реализации настоящего Соглашения, разрешаются путем переговоров.

Статья 9

1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания Сторонами настоящего Соглашения и действует до 31 декабря 2008 года.

2. Досрочно действие настоящего Соглашения может прекращаться по истечении одного месяца с даты получения одной из Сторон письменного уведомления другой стороны о намерении прекратить его действие, если до истечения указанного срока Сторона, направившая такое уведомление, не ответит его. Прекращение действия настоящего Соглашения не затрагивает выполнения согласованных в период его действия протоколов, если Стороны не договорились об ином.

**За Министерство
экономического развития
и торговли
Российской Федерации**

А.В. Шаронов
(дата)

**За уполномоченный
орган государственной
власти субъекта
Российской Федерации**

(дата)

Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в области реализации программных мероприятий ФЦП “Электронная Россия (2002—2010 годы)” Минэкономразвития России подписало со следующими регионами:

1. Республика Саха (Якутия).
2. Администрация Эвенкийского автономного округа.
3. Правительство Республики Хакасия.
4. Муниципальное образование — город Дзержинский Московской области.
5. Администрация Самарской области.
6. Правительство Нижегородской области.

Минэкономразвития России и правительство Челябинской области подписали соглашение о сотрудничестве

В феврале 2003 г. Минэкономразвития России и правительство Челябинской области подписали соглашение о сотрудничестве в области реализации программных мероприятий ФЦП “Электронная Россия (2002—2010 годы)”. Соглашение заключено в целях создания благоприятных условий для развития на региональном уровне процедур электронных закупок товаров (работ, услуг) для государственных нужд.

Как заявил руководитель департамента корпоративного управления и новой экономики Церен Церенов, передача типовых решений для внедрения и эксплуатации будет осуществляться на безвозмездной основе. В 2003 г. совместными усилиями в Челябинской области будет создана законченная система электронных государственных закупок. Это позволит в 2003 г. перевести не менее 30% закупок Главного управления материальных ресурсов Челябинской области и не менее 30% закупок муниципальных образований области в электронную форму (наряду с обычным порядком осу-

ществления государственных закупок). Кроме того, внедрение системы позволит правительству Челябинской области снизить издержки на осуществление закупок на 10—15%. Разработка и внедрение системы будут осуществляться по принципу софинансирования. То есть на реализацию проекта будут выделены средства как из федерального, так и бюджета Челябинской области. Также планируется привлечение средств из внебюджетных источников.

Челябинская область является победителем открытого конкурса заявок на реализацию проектов с участием органов государственной власти субъектов РФ и самоуправления в рамках программных мероприятий ФЦП “Электронная Россия (2002—2010 годы)”, проведенного в 2002 г. Минэкономразвития России. В числе лучших были признаны проекты, предусматривающие создание областного сегмента распределенной сети порталов развития в регионах России и формирование автоматизированной системы управления госзакупками Челябинской области.

Челябинская область — первые шаги на пути к электронному правительству

19—21 марта под эгидой Совета Федерации РФ и правительства Челябинской области в Челябинске прошел Уральский информационный форум “Развитие единого информационного пространства России”. В рамках форума были обсуждены вопросы формирования единого информационного пространства России и выработки новой государственной информационной политики в современных условиях.

В работе форума приняли участие сенаторы, министры, главы городов и регионов, представители других властных структур, общественных и политических организаций, деловых и научных кругов, представители московских и региональных СМИ — всего более 400 участников.

С основным докладом выступил Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ Сергей Ми-

ронов. “Развитие единого информационного пространства может и должно стать мощным фактором укрепления федерального государства. От индустриальной экономики сегодня переходят к экономике информационной, основанной на знаниях. Понимая это, все экономически развитые страны рассматривают построение информационного общества как основу своего социально-экономического, политического и культурного развития и проводят целенаправленную государственную информационную политику”, — подчеркнул Сергей Миронов.

Челябинск был выбран местом проведения общероссийского информационного форума не случайно. Это с гордостью отметил губернатор Петр Сумин. Область выиграла конкурсы и получила гранты по программе ФЦП “Электронная Россия”. Регион вошел в число тех, где в

качестве эксперимента внедряется система электронных государственных закупок. Программное обеспечение для нее поставляет “Корпорация ПАРУС”, отечественный разработчик управленческих решений для госструктур.

В области также развивается интернет-экономика. Здесь получили поддержку многие инициативы по внедрению перспективных разработок, связанных с использованием высоких технологий в производстве, областной и муниципальной управленческой инфраструктуре. В 2002 г. завершен уникальный проект по подключению всех почтовых отделений к глобальной сети, что позволило любому жителю области воспользоваться услугами доступа к Интернету. Осваивая современные технологии, область перешла на безличные расчеты на базе электронных карточек нового поколения.

Г-н Сумин отметил значительное отставание законодательной базы от темпов развития информационных технологий, что на практике является существенным препятствием для внедрения и использования высоких технологий в сфере государственного управления. Спикер Верхней палаты Сергей Миронов указал, что “законодательной власти необходимо восполнить серьезный пробел в создании правового обеспечения развивающейся быстрыми темпами информационной и коммуникативной инфраструктуры”.

Определенный интерес у участников форума вызвало заседание секции № 2: “Инфокоммуникационный сектор экономики России и Федеральная целевая программа “Электронная Россия” — реализация и перспективы”. Сопредседателями секции выступили: А.В. Коротков, первый заместитель министра РФ по связи и информатизации, Ц.В. Церенов, руководитель департамента корпоративного управления и новой экономики Минэкономразвития и торговли России, В.Н. Дятлов, заместитель губернатора Челябинской области.

Владимир Дятлов подробно остановился на проекте построения электронной системы госзакупок Челябинской области, который реализуется в рамках ФЦП “Электронная Россия”. О необходимости создания такой системы говорит тот факт, что в 2002 г. Главным управлением материальных ресурсов области было проведено 137 конкурсов на закупку товаров (работ, услуг) для более чем 20 областных управлений и комитетов и более 300 бюджетополучателей. По сравнению с 2001 г. количество конкурсов увеличилось в 2 раза, а объем бюджетного финансирования конкурсных закупок продукции возрос почти в 4 раза. Сегодня 67% покупок области совершается по системе конкурсов. Ежегодно эта статья расходов составляет 40% областного бюджета.

В.Дятлов отметил, что “экономия средств на электронных торгах достигается за счет возможности закупать товары и оборудование по оптовой цене, объединяя небольшие заказы. Усиливается конкуренция, появляются более выгодные предложения. Исключение бумажных процедур (например, на этапе составления конкурсной документации и обработки заявок участников) также сокращает организационные расходы заказчика минимум на 20%”.

Проект в Челябинской области по созданию системы электронных госзакупок осуществляется в рамках ФЦП “Электронная Россия” по мероприятию № 10 “Практическая реализация мероприятий по обеспечению открытости



Церен Церенов, руководитель департамента корпоративного управления и новой экономики Минэкономразвития России, Владимир Дятлов, заместитель губернатора Челябинской области, Александр Карпачев, глава “Корпорации ПАРУС”

деятельности органов государственной власти субъектов РФ и местного самоуправления”. Челябинская область победила в открытом конкурсе Минэкономразвития и торговли России на право одной из первых в стране участвовать в построении электронной системы госзакупок. Предполагается, что созданное решение может стать типовым и для других регионов.

Исполнение проекта возложено на Комитет экономики и Главное управление материальных ресурсов правительства Челябинской области, “Корпорацию ПАРУС” и компанию ОАО “Связьинформ” Челябинской области. Софинансирование проекта осуществляют Минэкономразвития и торговли России, администрация Челябинской области, частные инвесторы.

На сегодняшний день на базе действующей системы “государственный заказ” создана экспериментальная модель типового решения системы электронных закупок для государственных, региональных и муниципальных нужд.

По словам Ц.Церенова, успешная реализация проекта по созданию системы электронной торговли повысит эффективность обработки регионального заказа и прозрачность госзакупок, что позволит достичь экономии бюджетных средств на 10—15%.

В декабре 2002 г. в комитете по экономике Челябинской области и Главном управлении материальных ресурсов Челябинской области прошла демонстрация опытных торгов с использованием этой модели. Демонстрация подтвердила преимущества АИС “Государственный заказ” для подготовки и проведения конкурсов по государственным закупкам.

В 2003 г. администрация Челябинской области и специалисты “Корпорации ПАРУС” приступят к опытной эксплуатации системы электронных торгов. Она станет частью единой областной системы управления финансами, в которой будут собраны и систематизиро-

ваны сведения, необходимые для оптимальной закупочной политики. Предполагается, что к концу 2003 г. 30% всех государственных закупок области будет осуществляться в электронном пространстве. Для успешной реализации проекта распоряжением губернатора Челябинской области П.Сумина было издано распоряжение о создании координационного совета проекта, а также подготовлен календарный план работ по внедрению проекта на текущий год.

В 2003 г. предстоит оснастить системой рабочие места в департаментах образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты (более 40) и муниципальных образованиях (10). Установить систему на 8 рабочих местах в Главном управлении материальных ресурсов и Комитете экономики. Предполагается также, что в 2003 г. вести торги в электронной среде начнут около 1000 поставщиков. Стоит задача и формирования реестра нужд областного заказа на 2004 г. уже в электронной системе. С 7 апреля в Челябинском отделении Академии госслужбы РФ начнется обучение первой группы пользователей системы (30 человек). Реализация проекта предполагает и создание системы информационной безопасности, что особенно важно в условиях большого количества пользователей. Для успеха проекта также важно принять ряд правовых и организационных мер, обеспечивающих и стимулирующих ведение торгов в электронном пространстве.

Необходимо отметить, что в качестве эксперимента впервые в рамках областной системы будут осуществляться и госзакупки для муниципального образования — г. Миасса. Такой подход позволит небольшому городу существенно экономить бюджетные средства.

Таким образом, сегодня в Челябинской области идет становление “новой экономики”, меняющей стереотипное представление о регионе, в котором преобладает тяжелая промышленность.

Чувашия — сегмент “Электронной России”

Меньше года назад в столице Чувашии Чебоксарах под председательством министра экономического развития и торговли России Германа Грефа прошло Всероссийское совещание “Электронное правительство для “Электронной России”. В свое время с легкой руки Сергея Кириенко г. Чебоксары получил титул “интернет-столицы” Приволжского федерального округа, а потом Г.Греф подтвердил и расширил этот статус до “интернет-столицы России”.

К моменту принятия Федеральной целевой программы “Электронная Россия” Чувашия имела значительный “задел” в информатизации — уже в течение года в республике выполнялся проект по созданию Республиканской информационно-аналитической системы (РИАС). Она была задумана как ключевой инструмент реализации Программы реформирования системы управления региональными финансами. До конца 2003 г. в республике будут созданы центры общественного доступа во всех районных администрациях. Первые два центра доступа в рамках “Электронной России” были открыты совместно с Минэкономразвития в самый канун Нового года.

27 февраля 2003 г. состоялась совместная пресс-конференция Первого заместителя Министра экономического развития и торговли России Андрея Шаронова и президента Чувашской Республики Николая Федорова на тему

“Региональные проекты Минэкономразвития России: реализация ФЦП “Электронная Россия” на территории Чувашской Республики”. В рамках пресс-конференции Минэкономразвития России и правительство Чувашской Республики подписали соглашение о сотрудничестве в области реализации программных мероприятий ФЦП “Электронная Россия”. Данное соглашение было подписано в рамках приоритетных направлений Минэкономразвития России по реализации ФЦП.

Соглашение предусматривает реализацию на территории Чувашской Республики пилотных проектов по таким ключевым направлениям “Электронной России”, как правительственный портал (включая блок макроэкономического мониторинга и анализа), государственные и муниципальные закупки, объединение государственных информационных ресурсов (системы ЗАГС-ПВС-ЖКХ). Помимо внедрения отдельных информационных систем, соглашение предусматривает проведение масштабных работ по их интеграции на общей методологической и технологической платформе.

Николай Федоров заявил, что общий объем предполагаемого финансирования на проекты, закрепленные в соглашении, составит 50 млн. рублей.

В декабре 2002 г. подобное соглашение было подписано между Министерством Российской Федерации по связи и информатизации и Кабинетом

министров Чувашской Республики. Соглашение, подписанное министром РФ по связи и информатизации Л.Д. Рейманом и президентом Чувашской Республики Н.В. Федоровым, предполагает сотрудничество и взаимодействие в рамках реализации ФЦП “Электронная Россия” в 2003 г. на территории Чувашской Республики по следующим направлениям:

- создание республиканского центра обработки данных;
- развертывание интегрированной системы управления информационно-коммуникационной инфраструктурой;
- создание информационной системы обеспечения деятельности правительства Чувашской Республики;
- развитие телекоммуникационной инфраструктуры;
- развертывание компьютерных комплексов и центров общественного доступа в органах власти и местного самоуправления, их подключение к компьютерным сетям.

В 2002—2003 гг. на указанные цели из средств федерального бюджета выделяется 32 млн. руб., из средств бюджета Чувашской Республики — 36 млн. руб. Исполнять Соглашение будут победители конкурсов, проводимых Минсвязи России на выполнение работ в рамках мероприятия № 49 “Подключение бюджетных организаций к компьютерным сетям (создание узлов подключения) программы”.

В Республике Башкортостан заработала многопрофильная торгово-закупочная площадка для государственных органов и коммерческих компаний

В начале 2003 г. в Уфе заработала торгово-закупочная площадка www.platom.org, создание которой было инициировано компанией “Плато М”. Интернет-площадка полностью создана на базе технологий Microsoft на аппаратной платформе Intel. Электронная площадка “Плато М” предоставляет полный комплекс услуг по проведению тендеров и торговых операций по любым видам продукции. На сегодняшний день это единственная площадка, предоставляющая заказчикам возможность воспользоваться услугами железнодорожного терминала и складскими площадками в географическом центре России. Уникальным предложением для

всех заинтересованных заказчиков стало предоставление безвозмездных услуг по проведению мониторинга цен поставщиков, а также по организации тендеров и коммерческих конкурсов.

В декабре 2002 г. на площадке успешно прошел первый электронный мониторинг в рамках конкурса на поставку фармацевтической продукции для администрации Пензы на I кв. 2003 г. Мониторинг проводился по 304 позициям при участии 10 поставщиков, прошедших предварительный квалификационный отбор. Общий экономический эффект от торгов составил около 30%.

Информатизация в системе здравоохранения Санкт-Петербурга

Амера Абдул

Территориальный фонд обязательного медицинского страхования (ТФ ОМС) в феврале 2003 г. приступил к подключению медицинских учреждений к Единой информационной системе (ЕИС) ОМС.

Разработка системы началась еще в 2000 году. Общая стоимость финансирования работ в течение трех лет составила 63 млн. руб. Разработчик программы — ООО «ПетроМС». Источник финансирования — ТФ ОМС Санкт-Петербурга. Разработка нового программного обеспечения осуществляется на базе современных компьютерных технологий EJB и CORBA.

Основная цель внедрения ЕИС — обеспечить полный учет застрахованных и перейти к финансированию СМО на основе регистра застрахованных граждан. К ЕИС ОМС уже сегодня могут подключиться все амбулаторно-поликлинические учреждения Санкт-Петербурга, в ближайшее время будут подключены страховые компании, стационары. В перспективе на 2003 г. пользователями смогут стать комитет по здравоохранению, райотделы здравоохранения, отраслевые городские комитеты, будет обеспечено взаимодействие с создающимся Государственным регистром населения Санкт-Петербурга.

Предпосылки создания ЕИС

Предпосылки создания единой системы для медучреждений, СМО и ТФ ОМС:

- наличие на руках двух или более полисов ОМС, что является проблемой для гражданина и медучреждения;
- финансирование СМО — на основе статистических сведений, которые не актуальны для расчета финансирования по территориальной программе ОМС;
- слабая информированность застрахованных об ОМС и о своих правах на получение бесплатной медицинской помощи.

Данные социологического исследования свидетельствуют о том, что из трех тысяч опрошенных застрахован-

ных треть не знает о своем праве на выбор врача и медицинского учреждения, почти половина не знакома с территориальной программой ОМС. Именно эта программа содержит перечень медицинских услуг, которые должны оказываться населению бесплатно в рамках системы ОМС.

Развитие ЕИС

Создана инфраструктура ЕИС ОМС, включающая программное, информационное и техническое обеспечение. Сформирована база данных ЕИС ОМС суммарным объемом информации свыше 10 Гбайт. Центральный серверный сегмент информационной системы — комплекс многопроцессорных серверов COMPAQ: общая оперативная память — более 10 Гб, внешняя память — более 600 Гб, до 20 процессоров Xeon, P-IV 1000 МГц.

По словам заместителя исполнительного директора ТФ ОМС Санкт-Петербурга Геннадия Орлова, база данных ЕИС ОМС содержит свыше 25 млн. записей. В частности, регистр застрахованных граждан включает более 4,2 млн. записей, адресный справочник по городу и области — свыше 3,4 тыс. улиц и 48 тыс. домов, более 1,8 млн. квартир, справочник территорий обслуживания медицинских учреждений и страховых полей СМО — более 330 тыс. единиц информации.

На первом этапе внедрения ЕИС ОМС основное внимание уделяется поликлиникам, так как именно они больше всего нуждаются в контроле за своим финансированием страховыми компаниями. Чтобы обеспечить поликлиникам доступ к системе, создана единая телекоммуникационная сеть. Телекоммуникационная сеть включает: волоконно-оптическую опорную линию связи, выделенные линии связи, коммутирующее оборудование Cisco, модемный пул для доступа в сеть ЕИС ОМС по коммутируемым линиям связи. Каждый пользователь ЕИС получает уровень доступа в соответствии со своими полномочиями.

В медицинские учреждения системы ОМС в течение двух последних лет поставлено 177 комплектов компьютерной техники и программное обеспечение. В 2003 г. ТФ ОМС планирует поставить еще около 70 компьютеров в медицинские учреждения города. Уже организованы консультации пользователей медицинских учреждений по работе с ПО ЕИС ОМС Санкт-Петербурга. В этом году разработчик программы — «ПетроМС» — обучил около ста специалистов из 67 городских поликлиник.

В настоящее время регистратуры получают доступ к регистру застрахованных граждан Санкт-Петербурга и могут идентифицировать гражданина при обращении в поликлинику, а также получать ежемесячно сводную информацию о прикрепленных застрахованных гражданах и контролировать свое финансирование страховыми компаниями.

Кроме того, с прошлого года Фонд производит расчет финансирования страховых компаний по работающим гражданам согласно данным, имеющимся в регистре застрахованных. Таким образом, осуществляется переход на финансирование в системе ОМС по персонифицированным данным. В ближайшее время будет завершена сверка и обеспечена актуализация уже сформированного единого регистра застрахованных, после чего станет возможным точный расчет финансирования и по неработающему населению, который в настоящее время осуществляется на основе статистических данных Петербургкомстата, которые не актуальны.

Таким образом, ЕИС поможет сделать «прозрачной» финансирование страховых компаний и медицинских учреждений системы ОМС на основе персонифицированных данных застрахованных. Благодаря регистру застрахованных граждан информационная система позволит перейти к концу 2003 г. на полис «единого образца».

Новая ЕИС позволит решить проблемы с выдачей нескольких полисов ОМС в одни руки. Фонд сталкивается с

ситуацией двойного страхования, когда одному и тому же человеку две разные страховые компании выдают полисы. Это возникает, например, при изменении места регистрации гражданина. Единый регистр застрахованных уже позволяет в этих случаях не допускать двойного финансирования Фондом страховых компаний.

Также новая система обеспечит информационную открытость деятельности ТФОМС для общества через Информационно-справочный портал ЕИС. Портал www.spboms.ru — источ-

ник информации о системе ОМС Санкт-Петербурга в Интернете. По этому адресу жители Санкт-Петербурга, а также всей России, могут круглосуточно в режиме онлайн получать актуальную информацию о системе ОМС.

Создание ЕИС ОМС проводится в том числе в соответствии с целями, поставленными Федеральной целевой программой “Электронная Россия (2002—2010 годы)”. Успешная реализация программы предполагает в первую очередь, что органы власти всех уровней станут более доступными для

граждан, а их деятельность — более прозрачной и эффективной. Прозрачность достигается за счет обязательной электронной публикации и создания баз данных по всем документам, не имеющим статуса секретных, эффективность — за счет перевода в электронную форму значительных объемов документооборота.

Программа также предусматривает наращивание возможностей доступа населения к сети ЕИС ОМС различными способами, в том числе через Интернет и телефонную справочную службу.

О подходах к информатизации муниципальных образований и обеспечение ее связи с социально-экономическим развитием

М.В. Глазырин, руководитель Центра региональных реформ ЦЭМИ РАН

- 1. Необходимость согласования решения проблем социально-экономического развития муниципальных образований и их информатизации.** В настоящее время муниципальные образования и их органы не располагают эффективными механизмами разработки и реализации программ развития этих важнейших звеньев экономики. Большая часть информации о происходящих процессах в городах и районах, крайне необходимая муниципалитетам для управления, хранится в различных ведомствах и службах, у населения в несистематизированном и неэлектронном виде, часто недоступна. Кроме того, в этих образованиях, как правило, отсутствуют органы муниципальной статистики и научно-технической информации. Благополучие работников муниципалитетов не связывается с решением задач социально-экономического развития с использованием механизмов инновационной самоорганизации.
- 2. В качестве основного элемента инновационной самоорганизации предлагаются муниципальные информационно-инновационные центры управления и развития (МИЦУР).** Первоочередными задачами их являются комплексное

изучение проблем, разработка стратегий и программ инновационного развития муниципальных образований. Важнейшими компонентами МИЦУР выступают современная информационно-коммуникационная инфраструктура, мощная многоуровневая и доступная база данных, интеллектуальный потенциал населения, организованного в творческие коллективы.

- 3. Основным содержанием муниципальной программы развития (МПР) является формирование эффективных производственно-социальных комплексов (ПСК),** направленных на воспроизводство населения как товаропроизводителя качественной продукции, так и потребителя социальных благ. Данная программа предполагает коллективное и комплексное использование (на корпоративных условиях и независимо от видов собственности) имеющихся ресурсов, научно-технических достижений и человеческого капитала. Доходы, социальные блага должны предоставляться участникам муниципальной корпорации в зависимости от объема вложенных ими инвестиций и результатов труда. По мере решения вышеуказанной задачи МИЦУР станет обеспечивать эф-

фективное управление ПСК. Для этого нами разработаны интегрированные показатели экономического и социального развития.

- 4. Эффективность МИЦУР,** организуемых на современной информационно-технологической базе, должна обеспечиваться максимальным использованием интеллектуального потенциала населения. Осуществляя подготовку эффективных проектов и проведение конкурсов между исполнителями и инвесторами, эти центры станут окупаться за счет получения доли прибыли от реализации проектов. Существенную финансовую помощь для их организации могут оказать государство, муниципалитеты и население, имея в своем распоряжении значительную неиспользуемую собственность, а также средства, выделяемые на конкурсной основе.
- 5. Внедрение** предлагаемых инновационных технологий предполагает создание модельного варианта МИЦУР с привлечением специалистов муниципальных образований, их обучение в процессе разработки конкретных программ. ЦЭМИ РАН располагает научным потенциалом для создания такого Центра и его тиражирования.

Информационные технологии: в поддержку инвестиционной деятельности

Игорь Илюхин, менеджер по развитию компании “АНД Проджект”

Вопрос привлечения инвестиций в последнее время стал одним из определяющих факторов развития как отдельных отраслей промышленности, так и всей экономики в целом. С учетом важности развития наукоемких отраслей экономики, поддержки новых технологий и перспективных проектов, рост инвестиций становится стратегической задачей, решение которой окажет положительное влияние на укрепление экономического положения РФ.

Привлечению капитала сильно мешают существенные недостатки российской инвестиционной инфраструктуры. Ее совершенствование как на федеральном, так и на региональном уровне становится одной из приоритетных задач. Уже сейчас во многих субъектах Федерации ведутся активные работы по совершенствованию конкретных процедур, методик и организационных структур, осуществляющих процесс подготовки и выполнения инвестиционных проектов. Немаловажную роль при этом играют информационные технологии, в частности, возможности сети Интернет как привычного для бизнеса, оперативного и прямого канала обмена информацией.

Инвестиционный портал — окно в Европу XXI века

В декабре 2002 г. в Санкт-Петербурге стартовал проект создания официального Инвестиционного портала Санкт-Петербурга. Организатором проекта стал Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга.

Решение о создании “Инвестиционного портала Санкт-Петербурга” было вызвано желанием укрепить позитивный имидж Санкт-Петербурга как региона с благоприятным инвестиционным климатом. С помощью данного информационного ресурса должны решаться следующие основные задачи:

- информирование потенциальных партнеров о возможностях инвестирования в Санкт-Петербурге;
- поддержка предлагаемых к реализации инвестиционных проектов;

- предоставление полной информации о возможностях получения финансирования для развития бизнеса в Санкт-Петербурге.

Оперативность, достоверность и возможность взаимодействия всех участников инвестиционного процесса явились важнейшими требованиями, предъявляемыми к этому проекту. Именно поэтому в качестве технического решения был выбран интернет-портал.

Постановка задачи

Инвестиционный портал должен стать связующим звеном между перспективными проектами и потенциальными российскими и зарубежными инвесторами, готовыми вложить средства в эти проекты. Создаваемый ресурс должен собрать в единую информационную систему большое количество информации и документов: новости инвестиционной сферы, инвестиционное и налоговое законодательство, характеристику инвестиционного климата, каталог инвестиционных проектов. В результате будет создано единое информационное поле для всех участников процесса: потенциальных инвесторов, организаций, участвующих в инвестиционном процессе в Санкт-Петербурге, и

компаний, заинтересованных в инвестициях.

Для создания инвестиционного интернет-ресурса в Санкт-Петербурге требовались мощные средства, позволяющие организовать эффективное управление информацией, по следующим направлениям:

- объединение информации из различных источников в единую систему;
- хранение данных;
- удобные инструменты редактирования содержания портала;
- удобные и понятные механизмы навигации по большому объему информации.

Преимущества удобного доступа и объединения больших объемов информации могут быть сведены на нет достоверностью данных. Поэтому запуск такого решения, как инвестиционный портал, требует, помимо удобных и мощных инструментов, организационных усилий по обеспечению достоверной и актуальной информации, а также ее регулярного обновления.

Решение: “АНД Проджект” + платформа SiTex

Поставщиком решения стала компания “АНД Проджект”, выигравшая от-

Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга, созданный в июле 2001 г. для осуществления в Санкт-Петербурге единой государственной экономической политики, является отраслевым органом, осуществляющим государственное регулирование, организацию и межотраслевую координацию в области промышленной, тарифной, ценообразовательной политики, продовольственного комплекса, торговли и городского заказа Санкт-Петербурга.

Одной из основных задач, возложенных на комитет администрацией Санкт-Петербурга, является координация деятельности, связанной с привлечением инвестиций, реализацией инвестиционных проектов, подготовкой инвестиционных программ, координацией развития внешнеэкономических и региональных связей города. Комитет направляет свои усилия на организацию и координацию деятельности по разработке инвестиционной и инновационной политики и действий по стимулированию инвестиционной активности, изучению спроса на инвестиции, осуществлению конкурсного отбора, а также по реализации и контролю за осуществлением инвестиционных проектов и программ, в том числе с использованием централизованных капитальных вложений.

крытый конкурс. В качестве технической платформы для создания портала «АНД Проджект» использовала свою собственную разработку — систему управления веб-ориентированными приложениями SiTex WCMS. Мощные возможности SiTex по управлению контентом позволили сделать инвестиционный портал не просто средством отображения информации, а реальным инструментом организации бизнеса, обеспечив:

- создание и администрирование хранилища данных;
- удобный, контролируемый и настраиваемый доступ к информации;
- богатые возможности управления информацией — оперативное обновление содержания, структуры и дизайна через web;
- интерактивные сервисы (организацию рассылок, опросов, форумов и пр.);
- полнотекстовый поиск;
- поддержку параллельных языковых версий сайта;
- многие другие возможности, присущие современным интернет-решениям.

Помимо этого, SiTex позволяет объединить большое количество информа-

ции из различных источников в единую информационную систему.

Одной из важных особенностей решения является возможность работы с ним без специальной подготовки — удобные визуальные средства создания и редактирования структуры портала, страниц, статей, контекстный редактор статей позволяют быстро и без программирования обновлять и размещать необходимую информацию. Для работы с SiTex пользователю нужен только интернет-браузер, что снижает затраты на внедрение системы и обучение пользователей.

Портал для инвестора

Портал создавался как интерактивная среда — место сотрудничества инвестора, соискателя инвестиций и городской администрации. Одним из разделов портала является Каталог инвестиционных ресурсов, в котором представлены бизнес-карты проектов, содержащие полную информацию как о предприятии — соискателе инвестиций, так и о самом инвестиционном проекте. Компании и организации, желающие привлечь партнеров-инвесто-

ров, могут разместить информацию об инвестиционном проекте в каталоге. Тогда информация может максимально быстро достичь своего потенциального потребителя.

Механизмы каталогов и поисковых систем, заложенные в Инвестиционном портале, позволяют администрации Санкт-Петербурга обеспечить потенциальным инвесторам и соискателям инвестиций оперативный доступ к информации; организуют удобную работу с большим объемом данных. По мнению А.В. Бахмутской, заместителя начальника управления инвестиционной политики, начальника сводного отдела экономического анализа и прогнозирования Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга, «инвестиционный портал будет эффективным инструментом поддержки инвестиционной деятельности в Санкт-Петербурге и станет одним из первых элементов единой информационной системы «Инвестиции в Санкт-Петербурге», предусмотренной проектом региональной целевой программы «Электронный Санкт-Петербург».

В Москве разработан план реализации программы «Электронный округ»

В Москве разработан план реализации программы «Электронный округ». Об этом на пресс-конференции сообщил префект Юго-Восточного административного округа столицы Владимир Зотов. По его словам, главная задача программы — на базе средств Интернета повысить эффективность работы с населением, обеспечить информирование о работе органов власти, повысить эффективность деятельности районных структур власти. Как отметил В.Зотов, на сайте округа уже сейчас можно узнать о ходе реформы ЖКХ, изменении тарифов, крими-

ногенной ситуации, о вакансиях, уточнить порядок сдачи налоговых деклараций и обмена паспортов.

В Москве разработана нормативная база, позволяющая проводить электронные торги через Интернет, а в будущем станет возможным проведение интернет-пресс-конференций с представителями власти. В ЮВАО на базе бюджетных организаций открываются пункты доступа к Интернету. Технологической базой программы «Электронный округ» является созданная при поддержке мэра система оптоволоконной связи протяженностью 10 тыс. км, которая охватывает каждый третий московский дом.

Завершен основной этап работ по развитию интернет-технологий на Соловецких островах

17 марта на Соловках завершен основной этап работ по реализации проекта «Развитие интернет-технологий как фактора комплексного развития муниципального образования «Соловецкий район». Проект был разработан Соловецким музеем-заповедником и поддержан фондом «Евразия». Цель проекта — обеспечение доступа островных организаций к ресурсам Всемирной паутины.

В течение 2002 г. была проведена подготовительная работа по закупке, доставке на Соловки, монтажу и наладке оборудования. В декабре 2002 г. этот этап работ

был завершен, доступ в Интернет получил Соловецкий музей-заповедник. В январе 2003 г. доступ в Интернет получила Соловецкая средняя школа, в феврале — администрация муниципального образования, в середине марта — участковая больница.

Работы по подключению абонентов выполняли специалисты Соловецкого музея-заповедника. При научной библиотеке музея организован пункт общественного доступа, где каждый желающий может получить доступ в Интернет, отправить и получить электронную корреспонденцию.

Правительство Москвы утвердило городскую целевую программу “Электронная Москва”

Правительство Москвы рассмотрело и утвердило городскую целевую программу (ГЦП) “Электронная Москва”, бюджет которой в 2003—2007 гг., по расчетам ее разработчиков, должен составить 63,332 млрд. руб.

5 февраля на первом заседании координационного совета ГЦП “Электронная Москва” генеральный директор ОАО “Электронная Москва” Юрий Припачкин заявил, что общая сумма расходов на реализацию программы составит 69,2 млрд. руб. Однако председатель координационного совета Юрий Лужков подверг критике эту сумму, а по итогам первого заседания совета была принята резолюция о необходимости инвентаризации расходной части программы. В результате бюджет ГЦП “Электронная Москва” уменьшился почти на 6 млрд. Планируется, что бюджетные средства на реализацию мероприятий программы составят за 5 лет около 19,7 млрд. рублей.

Комментируя пресс-центру Федеральной целевой программы “Электронная Россия” ситуацию вокруг “Электронной Москвы”, заместитель мэра в правительстве Москвы Юрий Росляк пояснил, что в текущем году из 3,47 млрд. руб. бюджетных средств, предусмотренных для реализации мероприятий программы, только 500 млн. руб. выделяются из бюджета ГЦП “Электронная Москва”. Остальные средства, включенные в бюджет программы, представляют собой расходы городских и муниципальных структур по собственным программам и проектам развития информатизации и телекоммуникаций. С 2004 г. все эти расходы будут консолидироваться в бюджет ГЦП “Электронная Москва”. Для привлечения инвестиционных средств планируется продажа на инвестиционном конкурсе 25% акций ОАО “Электронная Москва” — генерального подрядчика по реализации мероприятий ГЦП.

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2003—2007 |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| Бюджетные средства (млрд. руб.) | 3,47 | 3,824 | 3,978 | 4,159 | 4,201 | 19,632 |
| Внебюджетные и инвестиционные средства (млрд. руб.) | 2,5 | 9,443 | 10,386 | 11,538 | 9,780 | 43,647 |
| Всего по программе | 6,079 | 13,226 | 14,294 | 15,670 | 14,033 | 63,332 |

В Краснодаре вводится компьютерная обработка коммунальных платежей

С 1 апреля все жилищно-коммунальные платежи в Краснодаре производятся по единому платежному документу. Пока этот документ не включает платежи за газ, электричество и телефон. Новый документ снабжен штрих-кодом, что позволяет перейти на компьютерную обработку платежей.

Выдавать платежные документы будут бесплатно. Как пояснил заместитель директора муниципального учреждения “Жилзаказчик” Краснодара Евгений Медянский, за счет применения нововведения ускорится и упростится сбор жилищно-коммунальных платежей.

Воронежская область выделяет средства на “Электронную Россию”

Из бюджета Воронежской области в 2003 г. на информатизацию выделено 12 млн. руб. Таким будет вклад областного бюджета в ФЦП “Электронная Россия”. С учетом федеральных инвестиций бюджет программы должен быть в 4 раза больше. В рамках этого проекта уже начаты работы по внедрению системы электронного документооборота в

областной администрации. На предоставление программного продукта был проведен соответствующий тендер. Составной частью реализации программы “Электронная Россия” в Воронежской области является построение на ее территории мультисервисной сети. К реализации этого проекта приступят в 2003 году.

В Ставрополе открылся Региональный центр подготовки кадров по информационно-коммуникационным технологиям

В Ставрополе открылся Региональный центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в области информационно-коммуникационных технологий и информационной безопасности. В соответствии с договором, заключенным с правительством края, его создал Ставропольский государственный университет.

Центр оснащен современной мультимедийной техникой. Слушатели смогут обучаться по следующим направлениям: применение современных информационных технологий при решении управленческих задач; информационные технологии в образовании; защита информации в открытых информационных системах и др.

У Избиркома Хакасии появился собственный сайт

В торжественной обстановке при участии представитель республиканской прессы и руководителей территориальных избирательных комиссий городов и районов Хакасии Избирательная комиссия Республики Хакасия провела презентацию своего официального сайта в Интернете.

Открывая мероприятие, председатель республиканского Избиркома Ирина Смолина объявила, что среди регионов Сибирского федерального округа Республика Хакасия первой открыла постоянно действующий интернет-ресурс.

В настоящее время сайт состоит из 7 разделов: “Комиссии”, “Деятельность”, “Архив”, “Партии”, “Избирательное законодательство” и “Форум”.

В разделе “Комиссии” можно ознакомиться с составом территориальных и окружных избирательных комиссий, сформированных в Республике Хакасия для проведения выборов различного уровня. В разделе “Деятельность” можно ознакомиться с текущей работой Избирательной комиссии Республики Хакасия. В разделе “Выборы” содержится информация о проходящих в Республике Хакасия избирательных кампаниях. Раздел “Архив” знакомит пользователей с электоральной статистикой по прошедшим в республике выборам. “Форум” предназначен для обсуждения пользователями сети различных вопросов, связанных с организацией и проведением референдумов и выборов, а также высказаться по проблемам избирательного законодательства.

Подписан Указ президента Республики Татарстан “Об основах государственной политики Республики Татарстан в области информатизации и связи”

7 марта 2003 года президент Республики Татарстан М.Ш. Шаймиев подписал Указ “Об основах государственной политики Республики Татарстан в области информатизации и связи”. В указе говорится: “В целях качественного и эффективного информационного обеспечения населения, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций и общественных объединений, а также в целях создания условий для развития информатизации и связи как эффективного средства информационного обеспечения процессов социально-экономического развития Республики Татарстан постановляю:

1. Одобрить Основы государственной политики Республики Татарстан в области информатизации и связи на 2003—2007 гг.
2. Кабинету министров Республики Татарстан:
 - до 1 мая 2003 г. принять нормативно-правовые и иные акты, направленные на реализацию Основ государственной политики Республики Татарстан в области информатизации и связи на 2003—2007 гг.;
 - образовать при министерстве экономики и промышленности Республики Татарстан общественный координационный Совет по вопросам информатизации и связи”.

Создан каталог электронных ресурсов “Все сайты Чувашии”

Отделом интернет-технологий Чувашского ЦНТИ создан каталог электронных ресурсов “Все сайты Чувашии”. На сегодняшний день это самая полная и актуальная база данных чувашских сайтов в Интернете, включающая 166 web-ресурсов.

Созданный каталог — аналог традиционной выставки в виртуальном пространстве, где представлены стенды предприятий, организаций, частных предпринимателей, собран-

ные в разделы по сферам деятельности. Самым объемным является раздел “Общество”, куда входят 66 сайтов органов власти, партий, религиозных объединений и пр. В каталоге пользователь сможет найти данные о названии сайта, его краткое описание с указанием ссылки. Кроме того, каждый посетитель сможет зарегистрировать свою страничку или сайт в каталоге, что делает ее информационно-динамичной и увеличивает базу.

Национальный банк Республики Коми становится электронным

Национальный банк Республики Коми Центрального банка РФ завершил работу по подключению региональных кредитных организаций к обмену электронными платежными документами. Теперь 99% всех платежей кредитных организаций осуществляется в электронном виде. Обработка и исполнение внутрирегиональных расчетов Банком России выполняются в течение 10—15 минут. Центральный банк России намерен приблизить скорость исполнения расчетов

к европейским требованиям, отметили специалисты Национального банка РК.

По итогам 2002 г. доля электронных расчетов в Российской Федерации составила 92,1%, в Республике Коми — 82,1%. Рост электронных платежей за год в регионе составил 5,7%. В электронном формате пока используются только платежные поручения, но к концу года планируется к ним добавить платежные ордера и документы по инкассо.